

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Loyalitas Konsumen	7
2.1.2 Kepuasan Pelanggan	12
2.1.3 Citra Merek	13
2.1.4 Promosi	14
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pikir	21
2.4 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Desain Penelitian	22
3.2. Jenis dan Sumber Data	22
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	22
3.3.1. Populasi	22
3.3.2. Sampel	22
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	23
3.4. Definisi Operasional Variabel	24

3.4.1. Variabel Terikat (Dependent)	24
3.4.2. Variabel Intervening	24
3.4.3. Variabel Bebas (Independen)	24
3.5. Skala Pengukuran	27
3.6. Teknik dan Metode Analisis	27
3.6.1. Uji Validitas	27
3.6.2. Uji Reliabilitas	28
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	28
3.6.4. Uji Analisis Jalur	29
3.6.5. Uji F	31
3.6.6. Uji t	31
3.6.7. Uji Koefisien Determinasi Simultan	32
BAB IV HASIL PENELITIAN	33
4.1. Karakteristik Responden	33
4.2. Hasil Penelitian	35
4.2.1. Uji Validitas	35
4.2.2. Uji Realibilitas	36
4.2.3. Analisis Deskriptif Data Penelitian	36
4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	54
4.3.1. Hasil Uji Normalitas	55
4.3.2. Hasil Uji Multikolinieritas	56
4.3.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
4.4. Hasil Uji Analisis Jalur	59
4.4.1. Hasil Uji Persamaan Sub Struktur 1	59
4.4.1.1. Hasil Uji Kofisien Determinasi (R^2)	60
4.4.1.2. Hasil Uji Simultan (F)	61
4.4.1.3. Hasil Uji Parsial (t)	62
4.4.2. Hasil Uji Persamaan Sub Struktur 2	62
4.4.2.1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.4.2.2. Hasil Uji Simultan (F)	65
4.4.2.3. Hasil Uji Parsial (t)	65
4.4.3. Dekomposisi Pengaruh Sub Struktur 1 dan Sub Struktur 2	66
BAB V PEMBAHASAN	69
BAB VI KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN.....	74
6.1. Kesimpulan	74
6.2. Saran	75
6.3 Implikasi Penelitian	75
6.3.1 Implikasi Teoritis	75
6.3.2 Impilkasi Praktis	75
DAFTAR REFRENSI	77
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Index	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1	Operasional Variabel	27
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama	34
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas	34
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian	34
Tabel 4.6	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	34
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Statistics	36
Tabel 4.8	Kriteria Penilaian Indikator pada variabel	37
Tabel 4.9	Rekapitulasi Analisis Dekriptif Variabel Citra Merek (X1)	38
Tabel 4.19	Rekapitulasi Analisis Dekriptif Variabel Promosi (X2)	43
Tabel 4.26	Rekapitulasi Analisis Dekriptif Variabel Kepuasan (Z)	48
Tabel 4.31	Rekapitulasi Analisis Dekriptif Variabel Loyalitas (Y)	51
Tabel 4.38	Hasil Uji Normalitas Sub Struktur 1	54
Tabel 4.39	Hasil Uji Normalitas Sub Struktur 2	55
Tabel 4.40	Nilai VIF Uji Multikolinieritas Sub Struktur 1	56
Tabel 4.41	Nilai VIF Uji Multikolinieritas Sub Struktur 2	56
Tabel 4.42	Hasil Heteroskedasitas Sub Struktur 1	57
Tabel 4.43	Hasil Heteroskedasitas Sub Struktur 2	58
Tabel 4.44	Hasil Estimasi Koefisien Jalur Sub Struktur 1	59
Tabel 4.45	Hasil Estimasi Koefisien Kolerasi dan Determinasi Sub Struktur 1	60
Tabel 4.46	Koefisien Korelasi dan Taksiran	61
Tabel 4.47	Hasil Estimasi Uji Hipotesis Simultan Sub Struktur 1	61
Tabel 4.48	Hasil Estimasi Uji Hipotesis Partial Sub Struktur 1	62
Tabel 4.49	Hasil Estimasi Koefisien Jalur Sub Struktur 2	63
Tabel 4.50	Hasil Estimasi Koefisien Kolerasi dan Determinasi Sub Struktur 2	64
Tabel 4.51	Koefisien Korelasi dan Taksiran	64
Tabel 4.52	Hasil Estimasi Uji Hipotesis Simultan Sub Struktur 2	65
Tabel 4.53	Hasil Estimasi Uji Hipotesis Partial Sub Struktur 2	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Alasan UMKM Menggunakan Kantong Plastik	1
Gambar 2.1	Model Penelitian	21
Gambar 3.1	Hubungan Kausal Substruktur Persamaan 1	32
Gambar 3.2	Hubungan Kausal Substruktur Persamaan 2	32
Gambar 3.3	Struktur Akhir Analisis Jalur	33
Gambar 4.1	Hasil Heteroskedastisitas Sub Struktur 1	40
Gambar 4.2	Hasil Heteroskedastisitas Sub Struktur 2	41
Gambar 4.3	Diagram Konseptual Analisis Jalur Sub Struktur 1	43
Gambar 4.4	Diagram Konseptual Analisis Jalur Sub Struktur 2	63
Gambar 4.5	Dekomposisi Sub Struktur 1 dan Sub Struktur 2	67

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1	Sampel	24
Rumus 3.2	Persamaan 1	32
Rumus 3.3	Persamaan 2	33
Rumus 3.4	Koefisien Determinasi	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pra Survey	39
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	40
Lampiran 3 Data Tabulasi Responden	70
Lampiran 4 Uji Validitas dan Realibilitas	86
Lampiran 5 Transformasi data Interval	92

